

Statistik på 3 landbrugsfaglige områder	Ansvarlig	AXH
	Oprettet	22-10-2018
	Side	1 af 4

Statistik på 3 landbrugsfaglige områder.

Uge 39 – arbejde med topgrafik med spotlighthistorie:

I denne uge er der arbejdet med i alt 5 forskellige landbrugsfaglige områder. Grafikfeltet øverst bliver normalt brugt til en grafik med en kort tekst (reklame), der henviser til f.eks. et produkt.

Det gennemsnitlige antal brugere, der klikker på disse faglige "reklamer", ligger typisk på niveauer som det nedenstående:

Emne	Performance
Nutrifair 2018	10 brugere første dag (9/1 2018), i alt 48 brugere og 54 sessioner
Indkomstprognosen 2018	6 brugere første dag (17/1 2018), i alt 30 brugere og 41 sessioner.
Længe leve koen	25 brugere første dag (15/5), i alt 120 brugere og 192 sessioner.

Her er der kun medtaget faglige reklamer, der går til sider på LandbrugsInfo – nyhedsbrevene henviser også ofte til bl.a. www.seges.dk. Som man kan se, er besøgstallene temmelig varierende – selvfølgelig afhængig af interessen, for det faglige emne, der sættes fokus på.

Statistik for nyhedsbreve med fagligt indhold i topgrafikken:

I uge 39 er der arbejdet med at sætte spot på faglige historier i topgrafikken, og her er performance følgende:

Dag	Emne	Links	Performance
Mandag d. 24/9 og søndag d. 30/9	Nye regler på dagpengeområdet	https://www.landbrugsinfo.dk/Jura/Socialju-ra/Sider/eo_17_7439_Dagpengereform_lovforslag.aspx?utm_source=LI_Nyhedsbrev&utm_medium=email&utm_campaign=dagpengereform	30 brugere mandag, 23 brugere søndag. I alt en måned frem: 63 brugere og 115 sessioner.
Tirsdag d. 25/9.	Budgetlægning	https://www.landbrugsinfo.dk/Oeko/no-mi/produktionsogoeconomistyring/Sider/eo_18_7680_artikel_nybudget_meto-de_video.aspx?utm_source=LI_Nyhedsbrev&utm_medium=email&utm_campaign=budgetlaegning	23 brugere tirsdag. I alt en måned frem: 28 brugere og 51 sessioner.

Onsdag d. 26/9.	Gratis krisehjælp	https://www.landbrugsinfo.dk/oekonomi/krisehaandtering/sider/gratis-krisehjælp-til-landmand.aspx?utm_source=LI_Nyhedsbrev&utm_medium=email&utm_campaign=gratis_krisehjælp	15 brugere onsdag. I alt denne måned: 17 brugere og 35 sessioner.
Torsdag d. 27/9	Fremtidens landmand	https://landbrugsavisen.dk/fremtidenslandmand?utm_source=LI_Nyhedsbrev&utm_medium=email&utm_campaign=fremtidens_landmand	Link til LandbrugsAvisen. Statistik er ikke tilgængelig.
Fredag d. 28/9	Podcast om bæredygtig bundline	https://podcast.seges.dk/2018/06/12/baeredygtig-bundlinje-episode-1/?utm_source=LI_Nyhedsbrev&utm_medium=email&utm_campaign=podcast_baeredygtig_bundlinje	Link til Podcast-site. Statistik er ikke tilgængelig.

Som det fremgår, er besøgstallene også varierende her, og de ligger hverken markant over eller under niveauet for de almindelige grafikker. Effekten af brug af de faglige nyheder i toppen, kan først vurderes præcist, når det er muligt at få et større datasæt.

Statistik for brug af nyhedsbreve i uge 39 og 40.

Hvis man ser på statistikken for de to uger, hvor der er gennemført forsøg med formidling, så ligger andelen af åbnede nyhedsbreve (Open Rate) og klikraten (Click Through Rate) stort set som for de øvrige uger:



Dog hører det med til billedet, hvor mange nyheder, der er med i nyhedsbrevene de enkelte uger. Det fordeler sig således:

Uge	Dag	Dato	Antal nyheder	Samlet antal nyheder denne uge
37	Mandag	10-09-2018	18	45
	Tirsdag	11-09-2018	7	
	Onsdag	12-09-2018	7	
	Torsdag	13-09-2018	8	
	Fredag	14-09-2018	5	
38	Mandag	17-09-2018	9	39
	Tirsdag	18-09-2018	6	
	Onsdag	19-09-2018	12	
	Torsdag	20-09-2018	11	
	Fredag	21-09-2018	1	
39	Mandag	24-09-2018	1	33
	Tirsdag	25-09-2018	6	
	Onsdag	26-09-2018	14	
	Torsdag	27-09-2018	3	
	Fredag	28-09-2018	9	
40	Mandag	01-10-2018	10	30
	Tirsdag	02-10-2018	6	
	Onsdag	03-10-2018	5	
	Torsdag	04-10-2018	5	
	Fredag	05-10-2018	4	

Som man kan se af ovenstående, er der en klar nedgang i antallet af artikler hen over ugerne. Dette vil naturligvis have en negativ effekt på tallet for, hvor mange der har klikket sig videre fra nyhedsbrevet. At nyhedsbrevene har været i stand til at opretholde deres performance i uge 39 og 40 - på trods af et væsentligt lavere antal nyheder end de foregående uger - er derfor meget positivt.